



CALIDRIS 28

PRESSEINFORMATION

SCHWARZE DOSE 28

Von der Palme in die Dose: Die Wunderbeere Açaí

Berlin, den 24. Mai 2011. Açaí ist in Brasilien mehr als nur ein weit verbreitetes Nahrungsmittel. Die Frucht der Kohlpalme gilt als Jungbrunnen und wird auf vielfältige Weise genutzt. Auch außerhalb Brasiliens ist die Açaí-Beere auf dem Vormarsch. In Pflege- und Beautyprodukten verspricht der hohe Anteil an Antioxidantien eine verjüngende Wirkung. In den USA kommt Açaí in diesem Bereich seit Jahren zum Einsatz. Eine besondere Verwendung erfährt Açaí als Zutat von SCHWARZE DOSE 28. Hier sorgt die Frucht für den exotisch-fruchtigen Geschmack und zusammen mit weiteren natürlichen Zutaten für die belebende Wirkung des Energydrinks 2.0. Wunderbeere Açaí? Die Wissenschaftssendung Galileo hat sich das Thema Açaí genau angesehen und zeigt am 25. Mai ab 19.10 Uhr unter anderem den ganzen Produktionsablauf - von der Palme in die SCHWARZE DOSE 28.

„Bis die Açaí-Beere aus dem Amazonas-Dschungel ihren Weg in die Dose findet, ist es ein langer Weg“, so Alexander Exner, Marketingleiter Deutschland von CALIDRIS 28. „Aber der Geschmack unserer Produkte SCHWARZE DOSE 28 und WEISSE DOSE 28 zeigt: Dieser Aufwand zahlt sich aus.“

Für den Galileo-Beitrag reiste das Galileo-Team zusammen mit Alexander Exner nach Igarapé-Miri, einer Stadt im Bundesstaat Pará im Nord-Osten Brasiliens. Hier besuchten sie eine natürliche Plantage aus Kohlpalmen. Die Palmen stehen in den Gezeiten des Amazonas. Am oberen Ende der Kohlpalmen wächst die Açaí-Beere in Form von Sträußen. Die Açaí-Bauern müssen sie abkappen, um die Beeren dann einzeln loslösen zu können. Der Transport der Früchte geschieht über kleine Boote, die sie zum nächstgelegenen Hafen bringen. Von dort aus gelangen die Beeren zur Weiterverarbeitung. In Deutschland wird aus Açaí-Konzentrat, Guarana, Isomaltulose und anderen natürlichen Zutaten dann die SCHWARZE DOSE 28 hergestellt. Die exakte Rezeptur ist selbstverständlich ein gut gehütetes Geheimnis. Die exotisch fruchtige Note der Açaí und die langanhaltende energetische Wirkung machen die SCHWARZE DOSE 28 so besonders. Über 50.000 Fans auf Facebook zeigen: Die SCHWARZE DOSE 28 überzeugt mit Geschmack und Natürlichkeit.

Weitere Informationen auch unter www.schwarzedose28.com und auf www.facebook.com/schwarzedose28.

Über SCHWARZE DOSE 28 / CALIDRIS 28

Mit SCHWARZE DOSE 28 und ihrem zuckerfreien Pendant WEISSE DOSE 28 hat eine neue Generation Energydrinks den Getränkemarkt erobert: Ohne Taurin und künstliche Farb- sowie Konservierungsstoffe, dafür mit dem Geschmack der tropischen Açaí-Beere. Das Unternehmen hinter dem Getränk ist die internationale Holding CALIDRIS 28 AG, im Jahr 2008 mit Sitz in Luxemburg gegründet. Von dort aus führt das Unternehmen Märkte in Europa, in China, den USA und im arabischen Raum.

www.calidris28.com

CALIDRIS 28 Deutschland GmbH

Kurfürstendamm 37 • 10719 Berlin • www.calidris28.com • www.schwarzedose28.com
Geschäftsführung: Dr. Sandra Böhrs (Vorsitzende), Frank Maier

Die CALIDRIS 28 Deutschland GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der CALIDRIS 28 AG.



CALIDRIS 28

Pressekontakt:

Zum goldenen Hirschen Berlin GmbH

Anja Klose / Public Relations

Tel. +49 30 610 02 256

Mail: presse@calidris28.com

CALIDRIS 28 Deutschland GmbH

Kurfürstendamm 37 • 10719 Berlin • www.calidris28.com • www.schwarzedose28.com
Geschäftsführung: Dr. Sandra Böhrs (Vorsitzende), Frank Maier

Die CALIDRIS 28 Deutschland GmbH ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der CALIDRIS 28 AG.